



Noticias

12 / Julio / 2013

BBVA abre en Colombia un punto de encuentro para la innovación accesible a toda la sociedad

Inaugura un Centro de Innovación, pionero en el sector financiero colombiano, que estará abierto para clientes, universidades, emprendedores y toda la sociedad colombiana.

El nuevo Centro de Innovación de BBVA en Bogotá, Colombia, es un espacio dedicado a promover la innovación y a conectar el ecosistema emprendedor en este país.

Este espacio, que ha contado con una inversión cercana a los 1.000 millones de pesos (más de 405.000 euros), es **pionero en el sector financiero colombiano** y el primero de este tipo que abre el Grupo BBVA en América del Sur.

La innovación es uno de los pilares estratégicos para el Grupo BBVA. De hecho, el Grupo ha realizado importantes esfuerzos en innovación y tecnología que contemplan entre otras la apertura de Centros de Innovación en Madrid, México y Estados Unidos, además del apoyo a otras iniciativas como Open Talent y el reconocimiento a jóvenes emprendedores menores de 35 años.

En este sentido, **Oscar Cabrera Izquierdo, presidente ejecutivo de BBVA Colombia**, ha asegurado que uno de los principios de **“nuestra cultura corporativa se asienta en la innovación** como palanca de progreso y de generación de valor. Y gran parte de los esfuerzos del Grupo en este ámbito se concentran en iniciativas como esta”.

“Nuestro compromiso con Colombia es total, además de las inversiones que hemos anunciado en el marco de nuestro plan de expansión que ascienden a más de 300 millones de dólares, hoy anunciamos la apertura de este nuevo espacio donde pretendemos promover la innovación y conectar con el ecosistema emprendedor. Un lugar de puertas abiertas a clientes, universidades y emprendedores”, ha afirmado.

Cabrera ha destacado que este Centro es el único de puertas abiertas a todos los sectores de la sociedad, el empresariado y la academia en Colombia. “Esperamos que sea **un centro de pensamiento donde confluyan y se compartan nuevas formas de crear** que permitan hacer diferentes las cosas y buscar soluciones diferentes a los problemas de siempre”, ha subrayado Cabrera.

Cómo es el Centro

Este nuevo espacio cuenta con un área de más de 180 metros cuadrados donde los visitantes podrán encontrar los avances de la banca en materia de experiencia del cliente, cajeros automáticos y corresponsales bancarios. Así como, dos laboratorios para realizar pruebas y conocer el alcance de aplicaciones móviles.

Además, cuenta con tres salas de ideación donde, a través de metodologías de innovación, se busca dar solución a retos estratégicos provenientes de diferentes sectores.

Innovation Day

En el marco de la apertura del Centro de Innovación BBVA en Colombia, se ha realizado la conferencia **“Bienvenidos a la Omnicanalidad, las apps que hacen posible un nuevo modelo de innovación”** a cargo de Oscar Hormigos, fundador de *The App Date*, el evento internacional sobre el mundo de las aplicaciones, director de *The App School* escuela para la divulgación de 'apps' y el creador *The App Fest*, el primer festival de aplicaciones para todos los públicos.

Asimismo, BBVA Colombia se ha vinculado a la realización del primer **Foro de Emprendimiento Femenino e Innovación Social en Colombia** organizado por MET Colombia y con el apoyo de la Universidad Sergio Arboleda, Belcorp y Cifi. Este foro busca conectar, inspirar y consolidar una red de apoyo a las mujeres emprendedoras del país.



Twittear



Me gusta



+1 0